Cahier des charges

Portail Web

**Université Clermont Auvergne**

Portail web, générateur de site et supports web divers

## Contexte

L’Université Blaise Pascal et l’Université d’Auvergne fusionnent au 1er janvier 2024 pour créer l’Université Clermont Auvergne. Cette nouvelle université accueillera 32 000 étudiants répartis sur l’ensemble du territoire auvergnat, principalement sur le site de

Clermont-Ferrand.

Actuellement, chaque université dispose de son propre site institutionnel utilisant des CMS différents (SPIP et un développement propre avec Symfony). Par ailleurs, chaque université est constituée de composantes (facultés, écoles, instituts, laboratoires, services) disposant pour la plupart de sites internet dédiés.

**L’objectif pour le futur établissement est de disposer d’un site institutionnel complet au plus tard le 1er janvier 2024** puis, dans un second temps, de renouveler l’ensemble de ses sites secondaires à partir d’un générateur de sites.

Les objectifs prioritaires du site de l’UCA sont de mettre en valeur :

- La richesse et la complémentarité de l’offre de **formation** (en lien avec taux de réussite et d’insertion pro) ;

- Le dynamisme de la **recherche** (en lien avec prix, publications, partenariats industriels) ;

- L’ouverture de l’établissement à l’**international** ;

- L’**attractivité** du cadre de vie clermontois (en lien avec les services inter-universitaires : culture, sport, santé, handicap).

Alors que les deux universités affichaient des domaines de compétences distincts, le nouvel ensemble couvre désormais la totalité des domaines disciplinaires de référence en matière de formation et de recherche. Structurellement, ces domaines sont ventilés en 5 «collegiums» dont chacun regroupe un ensemble de facultés, écoles, et instituts, auxquels sont rattachés des laboratoires œuvrant dans des domaines connexes :

- Droit, Économie, Gestion ;

- Sciences de la vie, Santé, Environnement ;

- Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales ;

- Technologies et Sciences pour l’Ingénieur ;

- Sciences fondamentales.

Le site de l’UCA présentera de manière homogène, claire et attractive l’ensemble de ces domaines et les formations et structures de recherche qui leur sont liées.

Chiffres clé :

**32 000** étudiants dont **5 400** étudiants étrangers

**1 600** personnels administratifs

**2 000** enseignants et enseignants chercheurs

**48** équipes et centre de recherche labellisés

**6** campus

## Objet du marché

Le présent marché a pour objet le développement graphique et technique du portail web de l’Université Clermont Auvergne (UCA), projet dont découlera par la suite le développement d’un générateur de sites secondaires et de supports de communication web.

A noter qu’à terme, d’autres projets découleront du travail réalisé par le prestataire tant d’un point de vue graphique que technique : refonte de l’ENT et du portail d’inscription, développement d’une WebTV, blogs d’experts, … Ces projets sont évoqués à titre indicatif et feront l’objet de consultations ultérieures.

L’objet de ce marché est lié uniquement à la création du portail Web.

### Portail institutionnel

Le portail de l’Université Clermont Auvergne présentera l’établissement et son offre dans sa globalité. Il fera également fonction de site portail vers les sites secondaires des composantes, laboratoires et services, qui seront déclinés ultérieurement sur un socle commun via un générateur de sites.

**Cibles principales :**

● **Lycéens et leurs parents/familles** pour les recherches de formation (choix d’une discipline et d’un cursus, diversité d’options, possibilités de réorientation en cours de parcours, débouchés professionnels…) et l’inscription (conditions à remplir, démarches à suivre, exhaustivité des options pour chaque parcours choisi, tarifs liés, paiement…) ;

● **Les entreprises** pour la professionnalisation (visibilité des formations professionnelles, stages, taux d’insertion) et les partenariats (dans le domaine formation : formation continue, soutien par la taxe d’apprentissage, marchés publics - dans le domaine recherche : offres technologiques et annuaire de compétences, brevets, prix et récompenses, visibilité de la recherche appliquée) ;

● **Les partenaires institutionnels** (Ministère, CNRS, Région, Département)

● **Le grand public** pour l’offre culturelle et scientifique (conférences, articles de vulgarisation);

● **La communauté universitaire**, externe et interne: étudiants en cours de formation, enseignants et personnels administratifs de l’établissement, chercheurs et personnels d’autres établissements d’enseignement supérieur …

#### Charte graphique

Le design s’appuiera sur les éléments graphiques existants à l’amorce du projet, en premier lieu le logo de l’UCA. Il donnera le ton pour l’ensemble de la communication web qui sera déclinée par la suite (sites secondaires, mailings, ENT, WebTV…).

Le design et l’ergonomie devront se placer au service d’une navigation simple et intuitive et donner la priorité au contenu. Le design retenu devra s’adapter et pouvoir se décliner à l’ensemble des rubriques, pages et aux différents modules du site Internet.

Le prestataire pourra être amené à proposer plusieurs projections graphiques et itérer sur le rendu jusqu’à ce que le résultat satisfasse la maîtrise d’ouvrage.

#### Arborescence

Le projet s’appuiera sur l’arborescence qui sera définie par la maîtrise d’ouvrage et qui devra être très flexible pour accepter les futures évolutions.

#### Templates

Liste non exhaustive des gabarits ou *templates* associés aux pages standards ainsi qu’aux modules du site :

● Homepage

● Page type de contenu standard

● Page type “UFR, école ou Institut”

● Page type “Laboratoire”

● Page type “Actualité / Évènement de l’agenda”

● Page sommaire standard

● Page sommaire “Actualité”

● Page sommaire “Agenda”

● Catalogue des formations (Page sommaire / Page de recherche / Liste des formations / Page Formation)

● Annuaire des personnels / des compétences (Page de recherche / Liste de résultats / Fiche individuelle)

● Liste de résultats de recherche

● Version multilingue (Page d’accueil, Page sommaire, Page type de contenu)

● Erreur 404

● Feuille de style pour l’impression

Gabarits complémentaires hors portail web :

● Page d’authentification centrale (SSO CAS)

● Modèle d’information mail (texte + image)

#### Système de gestion de contenu

Afin de garantir la pérennité et l’évolution de la solution technique proposée, cette dernière reposera sur l’utilisation d’un CMS *open source*, éprouvé, documenté et développé en code ouvert par une communauté active. Le choix se fera en concertation entre les acteurs fonctionnels et techniques de la maîtrise d’ouvrage, sur proposition du prestataire.

##### Contraintes fonctionnelles

L’interface d’administration devra être claire et reposer sur une ergonomie simple, intuitive et efficace pour permettre à des non-spécialistes de participer sans difficulté à la gestion du site. Il est demandé que figurent dans la proposition des captures d'écran permettant de visualiser le back office du CMS envisagé ainsi que ses différentes fonctionnalités.

Chaque utilisateur se connectera avec ses identifiants professionnels par l'intermédiaire de la page d’authentification centrale de l’UCA (SSO CAS - *Central Authentication Service)* .

La gestion de l’arborescence devra permettre de personnaliser et de modifier l’organisation des contenus du site. Elle offrira la possibilité de créer autant de rubriques et sous-rubriques que nécessaire. En outre, le CMS devra prévoir la possibilité de renvoi d’une rubrique ou d’une page vers une autre, sans duplication de contenu ou d’URL.

Le CMS devra permettre le paramétrage initial et la gestion de plusieurs profils de contributeurs :

- l’**administrateur** détenteur de la totalité des droits sur l’ensemble des contenus et fonctionnalités de l’interface d’administration du site. Il assurera la gestion des utilisateurs ou groupes d’utilisateurs ; il crée les nouveaux utilisateurs à partir des comptes présents dans l’annuaire LDAP de l’établissement ;

- le **responsable éditorial *global*** détenteur de droits de publication sur l’ensemble des contenus du site et de modification sur l’arborescence ;

- le **responsable éditorial *restreint*** détenteur de droits de publication limités à une ou plusieurs parties de l’arborescence. Il pourra publier directement sa production sans étape de validation mais ne pourra pas modifier l’arborescence ;

- le **contributeur** proposera de nouveaux contenus dans une ou plusieurs rubriques données mais leur publication nécessitera la validation d’un utilisateur disposant de droits de publication dans cette partie de l’arborescence.

Pour les utilisateurs dont la contribution est restreinte à une ou plusieurs parties de l’arborescence, l’interface d’administration devra proposer un affichage simplifié et un cheminement rapide vers les sections concernées.

L’interface de saisie des contenus intégrera un outil d’édition de type WYSIWYG dont les fonctions pourront être simples ou avancées en fonction du profil des contributeurs. En mode avancé, cet éditeur devra permettre, en particulier, d’ajouter / de modifier des éléments en langage HTML. Le fournisseur détaillera les fonctionnalités de l’éditeur dans sa réponse, notamment : la création de liens, l’intégration d’image, la modification des propriétés d’images (ajout de lien, alignement, redimensionnement), la gestion des niveaux de titres, éventuellement la manière dont sont exploitée les style CSS depuis l’éditeur WYSIWYG.

##### Contraintes techniques et hébergement

Le site sera hébergé en interne sur un serveur de l’établissement. Plusieurs options sont envisagées concernant l’adresse à partir de laquelle le site sera disponible - la propriété des noms de domaines associés a d’ores et déjà acquise. Le prestataire pourra préconiser une stratégie de présence en ligne qui orientera la maîtrise d’ouvrage vers l’une ou l’autre des options disponibles, notamment au regard du référencement du futur portail web.

Le ou les serveurs seront installés et configurés initialement par les équipes de l’UCA selon les recommandations techniques du prestataire. L’agence pourra solliciter un accès SSH temporaire au serveur qui sera ouvert à la demande pendant la phase d’installation.

GIT est imposé comme logiciel de gestion des versions.

L’environnement d’intégration sera mis en place à l’UCA dès les premières étapes du projet afin de valider et tester l’ensemble de la configuration et de permettre des livraisons régulières de la part du prestataire.

##### Générateur de sites secondaires

La solution technique retenue doit permettre une évolution future vers le déploiement de sites secondaires sur le modèle de l’environnement du site principal (cf. phase 2 du cahier des charges). L’articulation éditoriale et technique entre le portail web et les sites secondaires devra impérativement être définie dès la phase 1 du projet. Une expérience/expertise de la part du prestataire dans la mise en place d’usine/générateur de site serait un plus.

Les différents approches et scénarios de déploiement de l’usine à site (plusieurs bases de données, partage de la base des utilisateurs et des contenus entre les différents sites, minimisation du travail des équipes d’exploitation) seront évalués par le prestataire afin de déployer le socle technique nécessaire qui permettra de mettre en œuvre le site institutionnel de l’UCA de la phase 1 sans être bloqué dans le déploiement des sites secondaires.

L’objectif du générateur de sites secondaires est de permettre de délivrer massivement des sites Internet dans des temps courts et sans coûts externes. Le générateur de site sera utilisé dès le 2 nd semestre 2024 pour répondre à la forte demande des composantes de l’université.

#### Modules et fonctionnalités spécifiques à développer

Les modules listés ci-dessous feront l’objet d’un développement complet par le prestataire sélectionné. Autant que possible et prioritairement, la couverture des besoins fonctionnels exprimés ci-après devra pouvoir se faire par le paramétrage des modules natifs du CMS proposé. Si le prestataire propose des développements spécifiques, ces derniers devront être intégrés au CMS sous la forme de « plugins » compatibles et respectueux de l’intégrité du « noyau logiciel » pour n’induire aucune difficulté dans le passage à des versions ultérieures.

L’ensemble des développements spécifiques feront l’objet d’une documentation technique suffisante pour garantir une reprise aisée des codes sources par les développeurs de l’université.

##### Actualité

Les actualités seront accessibles à partir de la rubrique “Actualité” du menu principal.

Celle-ci regroupera la liste de toutes les actualités du site, classées par ordre antéchronologique et paginée. Chaque actualité sera associée à un ou plusieurs “tag” sur la base d’une liste prédéfinie afin de trier les actualités par thématique et, selon les cas, d’afficher les x dernières sur la page sommaire de la rubrique correspondante. Une sélection d’actualités illustrées apparaîtra sur la page d’accueil du site sous forme de carrousel. Les actualités contenant des vidéos seront identifiables par un picto/élément graphique.

L’internaute pourra partager l’actualité sur les réseaux sociaux et s’abonner à un flux RSS.

##### Agenda

Les actualités de type événementiel devront être identifiables pour être référencées en complément dans un agenda. Elles se différencieront des actualités “standards” par la saisie d’une date ou d’une période liée à l’évènement.

L’agenda listera tous les évènements à venir sous forme de calendrier pour une recherche par date avec une possibilité d’export en format *iCalendar*. Un extrait de l’agenda sera affiché sur la page d’accueil.

Ce module devra permettre à terme de syndiquer d’autres évènements issus d’autres rubriques ou de sites externes.

##### Moteur de recherche

Le moteur de recherche permettra une recherche textuelle transversale à l’ensemble des contenus du site géré par le CMS. Sur cette base, l’équipe de développement interne à l’UCA pourrait étendre les fonctionnalités du moteur de recherche aux modules

“Formation” et “Annuaire” (voir ci-après). Le prestataire précisera comment cette possibilité peut être mise en œuvre.

#### Modules et fonctionnalités développés en interne

Certains modules prévus dans le futur portail web sont dépendants d’applications internes.

Leur développement sera assuré, avant la mise en production, par l’équipe technique des universités en collaboration avec le prestataire sur la base de templates produits par ce dernier. Dans ce cadre et afin de garantir une intégration respectueuse de l’intégrité du

CMS un transfert de compétences sera nécessaire et 5 jours d’encadrement et d’aide technique de la part du prestataire sont à prévoir.

##### Catalogue des formations

Organe névralgique du futur portail web, le catalogue des formations s’appuiera sur l’outil

Ametys ODF développé par la société Anyware Campus (déploiement en cours).

Nativement, cette solution permet un affichage direct à travers le CMS Ametys ou la génération d’un site catalogue. A travers des développements complémentaires, d’autres modes d’intégration sont possibles : web service, plugin, ...

##### Annuaire des personnels / des compétences

Ce module correspond au volet affichage de l’annuaire des personnels de l’UCA. Il compile les données issues de plusieurs outils et bases à travers une interface de recherche multi-critères (par nom, service, fonction, compétences, …).

#### Autres contraintes fonctionnelles et techniques

##### Respect des standards web et accessibilité

Le portail web de l’UCA devra respecter les standards et préconisations émises par le W3C

(World Wide Web Consortium) afin d’assurer un affichage optimal sur les principaux navigateurs actuels et limiter les problèmes de rétrocompatibilité avec les versions les plus anciennes.

Le prestataire s’engage à développer le site de l’Université Clermont Auvergne dans un souci d'accessibilité aux plus grand nombre, en respectant l'obligation légale pour l'accessibilité du Web aux personnes en situation de handicap (loi n°2005-102 de février

2005 pour l'égalité des droits et des chances).

L’accessibilité du site devra, au minimum, être équivalente au niveau A du Web Content

Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0. Aucune labellisation n’est demandée. L’intérêt de la mise en place d’une version “texte brut” sera discutée avec le prestataire.

##### Adaptation aux terminaux mobiles et performances d’affichage

L’UCA souhaite optimiser l’affichage de son site sur les terminaux mobiles – notamment sur les Smartphones et tablettes - en appliquant le principe du *responsive design* . Cette adaptation de la mise en forme en fonction de l’écran devra concerner l’ensemble du front office du site, tous modules confondus, en incluant également les templates “mail” et “page d’authentification centrale” et la compatibilité doit être fournie pour les contenus qui font l’objet de développements internes. Un back office utilisable depuis les terminaux nomades sera un plus.

En dehors des contraintes inhérentes au débit des utilisateurs, la vitesse d’affichage des pages devra pouvoir être optimisée (limitation du poids, mise en mémoire cache des pages dynamiques pour un chargement plus rapide).

##### Référencement

Les pages du portail web de l’UCA devront être adaptées (structure, contenus, liens) pour un référencement naturel optimisé par les moteurs de recherche. Le prestataire devra proposer une solution qui permette de renseigner automatiquement les balises meta (titre, description, mots-clés), de nommer correctement d’autres éléments (images, URL, liens), et s’engager à prendre toutes les mesures techniques de base (sitemap.xml, compte google sitemap, etc) de manière à garantir une sensibilité maximale à l’indexation automatique par les principaux moteurs de recherche.

Une attention particulière sera portée au format des URL du site, avec une préférence pour une réécriture sémantique de celles-ci. Les renvois pouvant être mis en place entre différents niveaux de l’arborescence devront être gérés sous un format adéquat de redirection afin d’éviter toute duplication de contenu ou double jeu d’URL.

##### Statistiques de visites

Le prestataire devra prévoir la création et le paramétrage d’un compte Analytics (compte gratuit) et l’installation du code de suivi correspondant sur l’ensemble des pages du front office. Le compte permettra l’analyse des visites globales du portail web ainsi que des visites externes en excluant les visites internes à l’établissement (liste des adresses IP fournies par nos soins). Dans la mesure du possible, l’information qui remonte dans l’outil d’analyse devra permettre une identification immédiate des contenus accédés, par simple lecture des URL sémantiques.

#### Livrables

* Le guide d’installation
* La documentation fonctionnelle
* La documentation technique : document d’architecture, spécification technique
* Support de formation (administration du site + gestion éditoriale du site)
* Fiche de recette et scénario de recette
* Portail WEB
  + Fichiers sources design
  + Gabarit HTML intégrés de la page d’authentification centrale (SSO CAS)
  + Gabarits HTML intégrés d’un mail d’information.
  + Package d’installation
  + Fichiers sources

## Suivi de projet

### Équipe projet

Coté maîtrise d’ouvrage, le suivi de projet sera assuré par une équipe de fonctionnels / techniques issus des deux universités actuelles :

* Universitaire 1 : Communication UdA
* Universitaire 2 : Communication UBP
* Universitaire 3 : Communication UBP
* Universitaire 4 : Communication UBP
* Universitaire 5 : Correspondant technique DSI

Le prestataire devra, de son coté, désigner un porteur de projet comme interlocuteur principal auquel pourront se joindre des experts (webdesign, intégrateur, développeur, …) en fonction des phases d’avancée du projet.

### Grandes étapes du projet / méthodologie

Date clé :

Démarrage du projet : 15/03/2023

Déploiement en production : 01/01/2024

Ces équipes se réuniront lors des étapes clés du projet qui feront chacune l’objet de validation :

- réunion de lancement / brief complet ;

- production du recueil des spécifications fonctionnelles ;

- déclinaison de l’ensemble des maquettes du site ;

- intégration HTML (première recette pour validation) ;

- déploiement du CMS, développement du site et des modules complémentaires ;

- création de l’arborescence dans le CMS et de quelques pages type ;

- test, contrôle et recette finale du projet ;

- installation sur nos serveurs.

Une phase de lancement permettra d’actualiser le périmètre fonctionnel du site défini par le présent document dans les phases 1 et 2 et de procéder à un recueil des spécifications fonctionnelles.

### Recette

Un environnement d’intégration sera mis en place au sein de l’UCA selon le CMS utilisé et les recommandations techniques du prestataire. A la fin de la phase de développement des différentes itérations, les fonctionnalités seront mises à disposition sur cette plateforme d’intégration pour effectuer la recette fonctionnelle de la livraison : vérifier la bonne intégration de la charte graphique sur toutes les pages et valider l’ensemble des fonctionnalités. Le prestataire s’engagera à apporter les modifications et corrections nécessaires et à livrer à nouveau le produit jusqu’à validation complète de l’itération par l’Université Clermont Auvergne.

A l’issue de chaque phase, une recette finale sera prononcée et le prestataire, en collaboration avec les équipes techniques de l’UCA, pourra procéder à la mise en production sur un nouvel environnement technique dédié.

En fin de marché, le prestataire s’engagera à effectuer, auprès de l’Université Clermont

Auvergne, un transfert des connaissances techniques et fonctionnelles de l’application consistant au minimum en une présentation :

- de l’architecture applicative,

- de l’ensemble des outils et objets à maintenir,

- des environnements et de la documentation associée.

Pendant toute cette phase, le prestataire assumera la responsabilité des travaux de maintenance de l'application.

### Actions de formation

Parallèlement, le prestataire assura le transfert des compétences auprès des équipes fonctionnelles par l’organisation de formations (10 personnes au maximum) :

- **une formation à l’administration globale** correspondant au profil d’*administrateur* incluant le paramétrage du CMS, les fonctionnalités avancées et la gestioncomplète des modules ;

- **une formation à la gestion éditoriale** correspondant aux profils de *responsable éditorial* (global et restreint) et aux *contributeurs* : intégration, mise en forme etpublication de contenu, gestion de l’arborescence et utilisation standard desmodules ;

- **une formation technique** de deux jours pour les développeurs concernant le CMS utilisé.

Le prestataire devra fournir l’ensemble des supports utilisés lors des séances de formation et un manuel complet d’utilisation des fonctionnalités de la solution déployée.

### Garantie, droits de propriété et sécurité

La période de garantie exigée par l’Université Clermont Auvergne est d'une durée de 12 mois à partir de la mise en production définitive des sites. Cette garantie porte sur tout vice, défaut de conception ou de fonctionnement normal, qu’ils soient visibles ou cachés. Elle s'étend sur l’ensemble des livrables fournis par le prestataire mais exclut naturellement les modules complémentaires développés par l’Université Clermont

Auvergne.

La garantie implique que le prestataire s’oblige à corriger les développements fournis de toutes failles de sécurité qui pourraient être diffusées publiquement ou porté à sa connaissance par le maître d’ouvrage dans les délais les plus brefs, cela comprend la mise à jour du CMS, la mise à jour de ses codes spécifiques, les adaptations nécessaires suite à ces mises à jour et les tests de non régression qui se révéleraient nécessaires. Le prestataire précisera dans sa réponse les garanties qu’apporte la solution qu’il propose. Passé ce délai de 12 mois, la maintenance sera assurée par l’Université Clermont Auvergne.

Tout ce qui sera produit par le ou les prestataire(s) (créations visuelles, ensemble des contenus produits et totalité des programmes informatiques développés) sera propriété de l’Université Clermont Auvergne dans le respect des licences des logiciels et des marques proposées.

## Travail de groupe

# pour rappel, ce travail correspond à 50% de la note Finale#

Vous représentez une société qui souhaite répondre à cet appel d’offre. Votre équipe est composée de 4 personnes (ou 5).

Votre objectif est de :

* Proposer une réponse commerciale
* Présenter votre travail lors d’une soutenance
  + Durée : 15 minutes
  + Présentation + Q/R du jury
  + Chaque membre de l’équipe doit avoir un temps de parole identique

Vous devez préparer un support composé de 5 slides avec :

* + Une matrice SWOT de la solution proposée ( Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
  + Une analyse des risques
  + Le choix d’une méthodologie projet avec justification
  + Une proposition de découpage en WBS
  + Planning du projet et les hypothèses structurantes.